

ČETRTEK, 3. MAREC 2016 **PROFILES INTERNATIONAL SLOVENIA**

Managerke so bolj karizmatične

Prva slovenska raziskava o karizmatičnem vodenju, ki so jo opravili v **Profiles International** Slovenija

»Ženske na vodstvenih položajih so bolj karizmatične. Svoje sodelavce v večji meri vodijo na način, da ti razvijajo svoje potenciale, predvsem pa vodijo z zgledom in bolj skrbijo tudi za lasten razvoj,« je na marčevskem poslovnem mreženjskem srečanju BIC (Business Intelligence Center) poudarila **Zvezdana Lubej**, ustanoviteljica **Kadrovske asistence** in direktorica **Profiles International Slovenia**.

V prvi slovenski raziskavi o karizmatičnem vodenju, ki so jo opravili v **Profiles International** Slovenija v sodelovanju z MQ revijo Združenja Manager, je namreč visok rezultat doseglo 11,4 odstotka žensk, moških pa le 8,1 odstotka. Raziskava, v kateri je 1392 ocenjevalcev ocenjevalo 137 slovenskih managerjev, je med drugim pokazala, da imajo ženske prednost na področju komunikacije in nasploh na področju vodenja ljudi – z oceno 4,25 ali več je bilo na tem področju ocenjenih kar 36,4 odstotka žensk na vodstvenih položajih in le 12,8 odstotka moških.

Kakor je na marčevskem poslovnem mreženjskem srečanju BIC, katerega osrednja tema so bili karizmatični vodje in zavzeti zaposleni, poudarila Lubejeva, vodstvena karizma ni zgolj mistična lastnost privilegiranih, ampak temelji na ključnih vedenjskih vzorcih, s katerimi lahko vodja sproži zaznavo karizme pri drugih: »V raziskavi smo ocenjevali 70 vedenj ljudi na vodstvenih položajih, med njimi kar 56 takih, ki imajo velik vpliv na karizmo, izmed njih pa smo izbrali 10 vedenj z izjemno visoko korelacijo.«

In katera so tista vedenja, ki ljudi motivirajo in jih pripravijo do tega, da so zavzeti in uspešni, vodja pa za njih karizmatičen? Dober vodja med drugim s svojim entuziazmom vpliva na pozitivno vzdušje v delovnem okolju, spodbuja druge, da sami iščejo kreativne rešitve, zna prisluhniti in je odprt za raznovrstne poglede, komunicira na preprost in odkrit način, tudi ko gre za občutljive teme, pravočasno se sooča s problemi, k reševanju pa pristopa predano in odločno, predvsem pa ustvarja možnosti za dodatna usposabljanja in svoje zaposlene spodbuja k osebni in profesionalni razvoju.

V podjetjih, ki sistematično merijo kakovost odnosa med podjetjem in zaposlenimi (raziskava Zlata nit, ki v Sloveniji poteka od leta 2007), je kar 12 odstotkov karizmatičnih vodij, medtem ko jih je v drugih podjetjih le 8 odstotkov. »Največje prednosti vodij so v ustvarjalnem razmišljanju, izjemni fleksibilnosti v nepredvidljivih situacijah in močni usmerjenosti v vseživljenjsko učenje,« je povedala **Zvezdana Lubej** in dodala, da je takšnih vodij med »Zlatonitniki« kar 40 odstotkov, medtem ko je dober rezultat na tej lestvici v skupini preostalih doseglo le 16,2 odstotka vodij.

Prva slovenska raziskava o karizmatičnem vodenju je med drugim pokazala, da se slovenski managerji odlikujejo po usmerjenosti k rezultatom in prevzemanju akcije. Po drugi strani ima slovenski management izzive na področju motiviranja, podpiranja sodelavcev pri njihovem razvoju in pozornosti, da jim prisluhnejo.

Prilagamo tudi zvočni posnetek z njeno izjavo.

Profiles International ima več 20-letno tradicijo in deluje v 122 državah, od leta 2009 tudi pri nas. Imajo preko 1,5 milijona uporabnikov in izvedenih več kot 45 milijonov testiranj ter ocenjevanj. Rešitve **Profiles International Slovenia** so prilagojene posebej za slovensko tržišče, z izkušenim timom

psihologov pa so vzpostavili tudi lasten assessment (ocenjevalni) center. Ekipo vrhunskih psihologov in strokovnjakov s področja človeških virov je razvila orodja, ki omogočajo prepoznati prave ljudi za prava delovna mesta in jih skozi celoten zaposlitveni cikel sistematično razvijati. Njihova orodja priporoča Evropsko združenje psihologov kot zelo zanesljiva in veljavna. To pomeni, da so lahko v postopkih diagnosticiranja zelo natančni in da lahko podajo pomembne informacije, ki vplivajo na uspešnost zaposlenih.

Foto: Barbara Reya

Prenesi

- [Zvezdana Lubej](#) o karizmatičnih vodjih in zavzetih zaposlenih MP3 1,053 kb